

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.06.2024 14:47:43

Уникальный программный ключ:

d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115dbe

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

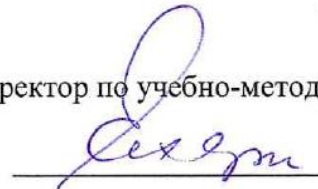
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) ст. преп. кафедры управления и предпринимательства Бабанова Е.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства

(протокол № 8 от «21» февраля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
Или объединения работодателей



М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.


(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеев
«27» 04 2022 г.

Декан факультета


Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационная деятельность на малых предприятиях»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы к контрольной работе

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Стратегический менеджмент осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

ПК-9		Знает			
Недостаточный уровень		ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Базовый уровень		ПК-9. 3-1 На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Средний уровень		ПК-9. 3-1 На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах,	Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.	Опрос, тест, реферат, контрольная работа

		осуществления предпринимательской деятельности	самостоятельная работа	<p>Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.</p> <p>Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.</p> <p>Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.</p> <p>Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.</p> <p>Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.</p> <p>Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.</p> <p>Тема 18. Венчурный бизнес.</p>	
Высокий уровень		ПК-9. З-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
		Умеет			
Недостаточный уровень		ПК-9. У-1 Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.</p> <p>Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.</p> <p>Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.</p> <p>Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.</p> <p>Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.</p> <p>Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.</p> <p>Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.</p> <p>Тема 8. Системообразующие процессы в</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Базовый уровень		ПК-9. У-1 На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа

	изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям		инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.	
Средний уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, реферат, контрольная работа
	Владеет			
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в		Опрос, тест, реферат, контрольная работа

		направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.</p> <p>Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.</p> <p>Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.</p> <p>Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.</p> <p>Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.</p> <p>Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.</p>	
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		<p>Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.</p> <p>Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.</p> <p>Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.</p> <p>Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.</p> <p>Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.</p> <p>Тема 18. Венчурный бизнес.</p>	Опрос, тест, реферат, контрольная работа
Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, реферат, контрольная работа

4. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания Методические рекомендации по подготовке к теоретическому опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;
- формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса
2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией 2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения

	деятельности организации	налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	<p>Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация.</p> <p>Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д.</p> <p>При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оглавление 2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени 3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения 4. Заключение. 5. Библиография <p>Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.</p>
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	<p>Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение провести расчет налоговой нагрузки организации • уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета; • способность принимать эффективные управленческие решения; • качество оформления отчета.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;

- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для опроса

Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.

1. Что является объектом инновационного менеджмента?
2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.
3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?
4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.
5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?
6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?
7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?
8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.
9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.

1. Психологическая сущность предпринимательства.
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Познавательные процессы в деятельности предпринимателя (ощущение, восприятие, память и мышление).
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
6. Структура личности. Личностные качества предпринимателя, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе.
7. Основы эффективного целеполагания.
8. Психологические аспекты принятия решений.

9. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.
10. Базовые принципы эффективного управления бизнесом.
11. Основные управленческие функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства

1. Понятие "инновационное предпринимательство".
2. Модели инновационного предпринимательства.
3. Организационные формы, по которым осуществляется инновационное предпринимательство.
4. Малые инновационные предприятия (МИП): общий порядок создания нового МИП, признаки МИП, слабые и сильные стороны МИП, организация деятельности МИП.
5. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.

Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия

1. Порядок создания нового МИП.
2. Организационная структура управления.
3. Организационная структура нового МИП.
4. Основная научно-производственная структура.
5. Структура персонала.
6. Виды производственных структур МИП.

Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.

1. Общая характеристика системы менеджмента малых инновационных предприятий.
2. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
3. Планирование инновационных процессов.
4. Принципы, устанавливающие общие правила разработки и эффективного функционирования планирования в инновационном менеджменте.
5. Специфические задачи менеджмента различных видов структур МИП.
6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Что включает в себя "предпроизводственная стадия" создания новой техники?
2. Что такое "жизненный цикл" изделия?
3. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла.
4. Как управляют техническим уровнем и качеством новой продукции?
5. Назовите примеры инноваций, которые «преобразили мир».
6. Каковы особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях?
7. В чем специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований?
8. В чем состоит сущность "циклов Н.Д. Кондратьева"?
9. Назовите основные черты деловых циклов Й. Шумпетера.
10. Каковы роли венчурных и эксплорентных фирм в инновационном процессе?

Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.

1. Этапы инновационного процесса.
2. Линейная и интерактивные модели инновационного процесса.
3. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция.
4. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
5. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
6. Пять поколений (типов) моделей инновационного процесса.
7. Альянсы в инновационной сфере.
8. Совместные предприятия.
9. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
10. Факторы, определяющие инновационное поведение.

Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.

1. Структура и функции национальной инновационной системы.
2. Формирование национальной инновационной системы в России.
3. Структура национальной инновационной системы.
4. Законодательство. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
5. Институты инфраструктурного обслуживания инновационного процесса.
6. Организационно-производственные интегрированные бизнес-структуры - субъекты инновационного процесса.
7. Система государственного регулирования инновационных процессов.
8. Многоуровневый комплекс мер прямой и косвенной поддержки инновационных проектов.
9. Создание особых экономических зон.

10. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.

1. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
2. Малые и средние формы инновационных предприятий.
3. Венчурная инновационная деятельность.
4. Крупные инновационные предприятия.
5. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства.
6. Роль малого инновационного бизнеса.
7. Spin-off фирмы.

Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.

1. Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов.
2. Становление инновационной инфраструктуры в России.
3. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры.
4. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
5. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.

Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.

1. Понятие технологического трансфера.
2. Формы трансфера технологий.
3. Участники процесса трансфера технологий.
4. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
5. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований.
6. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
7. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
2. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
4. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

5. Основные положения документа "Патентный закон Российской Федерации" от 23.09.1992 N 3517-1 (ред. от 02.02.2006).

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки.
2. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.
3. Модели научно-инновационного развития.
4. Факторы успеха инновационного предприятия: команда, лидерство, ресурсы, структура и культура организации.

Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.

1. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
2. Принципы стратегического управления инновационным предприятием.
3. Виды инновационных стратегий.
4. Классификация швейцарского экономиста Х. Фризвинкеля.
5. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
6. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
7. Жизненный цикл организации.

Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.

5. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
6. Основные методы и аспекты управления разработками и диффузией инноваций.
7. Механизм коммерциализации и диффузии инноваций в сфере услуг на основе синергии нормы и массы потребительной стоимости и функционально-стоимостного анализа.
8. Роль рыночной ориентации в формировании российского маркетинга в сфере услуг.
9. Специфика инновационной маркетинговой деятельности в сфере услуг.
10. Этапы процесса потребления инноваций; барьеры потребления.
11. Особенности каналов продвижения.
12. Проблема продвижения инноваций.
13. Модель коммуникации Шрама.
14. Модель Абеля.

Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.

6. Задачи системы финансирования инновационной деятельности.
7. Контроль за расходованием инвестиций в инновационную сферу.
8. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
9. Методы финансирования инновационной деятельности.
10. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования.

Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

1. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий.
2. Коммерческая (финансовая) эффективность.
3. Показатели бюджетной эффективности.
4. Народнохозяйственная экономическая эффективность.
5. Социальная эффективность.
6. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Понятие венчурного предприятия.
2. Венчурный инвестор.
3. Виды венчурных инвестиций.
4. Венчурный фонд.
5. Венчурное инвестирование.
6. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.
7. Перспективы развития венчурного бизнеса в России

Контролируемые компетенции: ПК-9

Критерии оценивания²:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой

² Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Темы рефератов.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.

1. Организационные формы инновационного предпринимательства.
2. Инновационная деятельность в экономически развитых странах.
3. Основные признаки малых инновационных предприятий.
4. Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства.
5. Договорные формы инновационной деятельности в Российской Федерации.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Роль нововведений в развитии организаций.
2. Жизненный цикл и стадии развития организационных систем.
3. Нововведение как организационная проблема.
4. Научно-техническая разработка как вид продуктовых инноваций.
5. Жизненный цикл инновации, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла продукта и организации.
6. Роль нововведений (инноваций) в обеспечении конкурентоспособности бизнеса с позиций методологии системного подхода.
7. Основные проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики.
8. Программы организационного развития при внедрении нововведений.

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
2. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
3. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
4. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
5. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
6. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
7. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания³:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке доклада в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при подготовке реферата в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке реферата в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при подготовке доклада в рамках усвоенного учебного материала.

Тесты.

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта,
- б) являются высоко рискованными.

2. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:

- а) покупки по осваиваемому нововведению франшизы;
- б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
- в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
- г) всего перечисленного выше.

3. Приобретение для нового бизнеса действующего предприятия предполагает:

- а) получение всего имущественного комплекса, необходимого для выпуска и продажи определенной продукции;

³ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

б) возможность внедрения новой технологии на полученных производственных мощностях;

в) передачу налаженных сбытовых и закупочных линий (контрактных прав, закреплённой клиентуры);

г) иное;

д) (а) + (б) + (в).

4. Определение цены приобретаемого предприятия производится методами:

а) оценки бизнеса;

б) маркетингового исследования;

в) основанными на необходимости компенсировать продавцу предприятия, сделанные им ранее капитальные вложения.

5. Верно ли утверждение: ценность инновационного предприятия определяется максимумом из чистой текущей стоимости доходов от возможной реализации его активов (включая нематериальные активы, связанные с персоналом фирмы) и чистой текущей стоимости (чистой настоящей ценности) ожидаемых доходов от продаж его продукции?

а) Да,

б) Нет,

в) В зависимости от обстоятельств.

6. Может ли действующее предприятие быть проданным как имущественный комплекс — без накопившейся кредиторской задолженности (за исключением задолженности по заработной плате)?

а) Да,

б) Нет.

7. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

а) права на её новую технологию;

б) права по заключённым фирмой контрактам;

в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;

г) (а) + (б) + (в);

д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;

е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;

ж) (г) + (д) + (е).

8. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по венчурному инновационному предприятию представляет собой:

а) сумму всех ожидаемых прибылей и убытков (с учётом оттока средств на инвестиции), которые на данный момент характеризуют рассматриваемый инвестиционный проект;

б) то же с приведением всех перечисленных элементов по фактору времени;

в) сумму чистых текущих стоимостей всех инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы приобретаемой фирмой.

9. Учреждение под проект новой фирмы, начинаемой собственными силами, осуществляется для:

а) объединения в ней имущественных прав (включая прав на технологии) и имущества, вносимого учредителями;

б) облегчения привлечения в новую (без долгов) специализированную фирму партнерского финансирования от венчурных инвесторов, заинтересованных не в учредителях, а в самом проекте;

в) того же в части привлечения инвестиционных кредитов по проекту, которые при предоставлении их специализированному заемщику с большей надежностью пойдут только на нужды положительно оцениваемого кредитором инновационного проекта;

г) (а) + (б);

д) (а) + (б) + (в).

Контролируемые компетенции: 9 ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания⁴:

Оценка «отлично» ставится при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

⁴ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

Вопросы к экзамену

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.
21. Наукоемкость производства. Наукоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки
МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).

26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
41. Методология системного описания инноваций.
42. Деловые циклы Й. Шумпетера.
43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.
47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной

деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.

51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.

53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

56. Инновационные центры.

57. Технополисы.

58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

59. Венчурные (рисковые) фирмы, «СПИН-ОФФ» (фирмы-«отпрыски» для коммерциализации результатов, полученных в ходе негражданских исследований), инвестиционные фонды.

60. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы коммутанты в инновационной сфере деятельности.

61. Показатели оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.

62. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.

63. Совершенствование организационных форм связи науки и производства.

64. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

65. Проблемы подготовки производства на предприятии.

66. Формирование рынка консалтинговых услуг в России. Консалтинг, инжиниринг. Бизнес-инжиниринг.

67. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

68. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.

69. Отличительные особенности интерактивных моделей.

70. Изменяющаяся природа инновационного процесса.

71. Анализ экономического развития страны.

72. Проблемы и успехи регионального регулирования в российской экономике (для инновационной сферы деятельности). Основные документы, законодательные акты по данному вопросу.

73. Методы прямого и косвенного стимулирования: роль и степень использования в российской практике, зарубежный опыт.
74. Режим наибольшего благоприятствования для инновационной сферы.
75. Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).
76. Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики, как эффективный способ воздействия на инновационную деятельность.
77. Экономический механизм развития инноваций: понятие, основные методы.
78. Инновационная способность экономики (восприимчивость экономики к инновациям): понятие, оценка, факторы (технологический уклад, производственный и научно-технический потенциалы, организационная структура).
79. Роль инноваций в экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.
80. Технологический уклад: понятие, этапы. Многоукладность экономики РФ.
81. Производственный потенциал страны. Итоги инвестиционной деятельности.
82. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.
83. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
84. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
85. Понятие отраслевой технологической траектории.
86. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
87. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.
88. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
89. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
90. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
91. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.
92. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
93. Организационные формы инновационных предприятий. Типы

инновационных предприятий.

94. Персонал как фактор управления инновациями.

95. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы.

Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании.

Оболочечные фирмы.

96. Роль малого инновационного бизнеса.

97. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.

98. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.

99. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

100. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

101. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.

102. Техно-парковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.

103. Развитие техно-парковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.

104. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.

105. Категории промышленных технологий.

106. Процесс отбора технологий.

107. Риски при трансфере технологии.

108. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.

109. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.

110. Особенности коммерческого трансфера.

111. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

112. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.

113. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.

114. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

115. Управление процессом передачи ОИС.

116. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.

117. Основные направления политики организации в области управления ОИС.

118. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.

119. Патентная охрана промышленной собственности.

120. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.

130. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

131. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
132. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
133. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
134. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
135. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.
136. Новые вызовы для инновационного менеджмента.
137. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
- Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.
138. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.
139. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.
140. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.
141. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.
142. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.
143. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
144. Стратегический инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и санационный).
145. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.
146. Tактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.
147. Маркетинговое исследование по новому продукту (емкость и ценовая эластичность спроса); система сбыта нового продукта.
148. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий.
149. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.
150. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.
151. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.

152. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.
153. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.
154. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея.
155. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.
156. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).
157. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.
158. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.
159. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.
160. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.
161. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

Критерии оценки:

«Отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

«Хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

«Удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная

