

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 12:17:44
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 СБЕР И РГУ СОЦТЕХ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОЕКТЫ

образовательная программа направления подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очно-заочная
Курс 1 семестр 1

Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Целью дисциплины «Сбер и РГУ СоцТех: форматы взаимодействия и проекты» является формирование у обучающихся системного представления о современных моделях взаимодействия бизнеса и образовательных организаций, а также развитие практических навыков участия в проектной деятельности, ориентированной на решение реальных экономических и управленческих задач в сотрудничестве с крупными корпоративными структурами

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о современных формах взаимодействия университетов и бизнеса, в том числе о механизмах партнерства между образовательными организациями и крупными компаниями.
- изучение особенностей проектной деятельности в корпоративной среде, включая этапы разработки, реализации и оценки эффективности проектов.
- развитие у обучающихся навыков командной работы, стратегического и аналитического мышления при решении прикладных экономических задач.
- формирование компетенций в области разработки и презентации проектных решений, ориентированных на потребности бизнеса и цифровой экономики.
- развитие у студентов практических навыков взаимодействия с представителями бизнеса, участия в экспертных обсуждениях, проектных сессиях и аналитических исследованиях.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей УК-10.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к

		<p>изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.</p> <p>ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>
ПК-10	<p>Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды</p>	<p>ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.</p> <p>ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1 по теме 1: Университет и бизнес: современные модели взаимодействия

Вопросы:

1. Понятие и значение взаимодействия образовательных организаций и бизнеса в современной экономике.
2. Роль корпоративных партнёрств в подготовке специалистов.
3. Формы сотрудничества университетов и крупных компаний.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Лекция 2 по теме 2: Экосистема Сбера и её роль в развитии образовательных проектов

Вопросы:

1. Структура и направления деятельности экосистемы Сбера.
2. Основные цифровые и образовательные инициативы компании.
3. Анализ программ сотрудничества Сбера с университетами.
4. Рассмотрение проектов, реализуемых в рамках образовательного взаимодействия.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-«пресс-конференция»).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Лекция 3 по теме 3: Цифровая трансформация бизнеса и новые форматы сотрудничества

Вопросы:

1. Влияние цифровых технологий на развитие бизнеса и образовательных программ.
2. Платформенные решения, цифровые экосистемы и их роль в экономике.
3. Анализ цифровых проектов и сервисов компании Сбер.
4. Разработка идей проектов, направленных на решение актуальных социально-экономических задач.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-диалог).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Лекция 4 по теме 4: Проектная деятельность в корпоративной и образовательной среде

Вопросы:

1. Понятие и этапы реализации проектной деятельности.
2. Основные методы разработки и управления проектами.
3. Командная работа в проектной деятельности.
4. Анализ успешных корпоративных проектов.
5. Формирование проектной идеи и постановка задач проекта.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-диалог).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1 по теме 1: Университет и бизнес: современные модели взаимодействия

Вопросы для опроса:

1. Понятие и значение взаимодействия образовательных организаций и бизнеса в современной экономике.
2. Роль корпоративных партнёрств в подготовке специалистов.
3. Формы сотрудничества университетов и крупных компаний.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, тренинг, дискуссия).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Практическое занятие 2 по теме 2: Экосистема Сбера и её роль в развитии образовательных проектов

Вопросы для опроса:

1. Структура и направления деятельности экосистемы Сбера.
2. Основные цифровые и образовательные инициативы компании.
3. Анализ программ сотрудничества Сбера с университетами.
4. Рассмотрение проектов, реализуемых в рамках образовательного взаимодействия.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, дискуссия).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Практическое занятие 3 по теме 3: Цифровая трансформация бизнеса и новые форматы сотрудничества

Вопросы для опроса:

1. Влияние цифровых технологий на развитие бизнеса и образовательных программ.
2. Платформенные решения, цифровые экосистемы и их роль в экономике.
3. Анализ цифровых проектов и сервисов компании Сбер.
4. Разработка идей проектов, направленных на решение актуальных социально-экономических задач.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, дискуссия).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Практическое занятие 4 по теме 4: Проектная деятельность в корпоративной и образовательной среде

Вопросы для опроса:

1. Понятие и этапы реализации проектной деятельности.
2. Основные методы разработки и управления проектами.
3. Командная работа в проектной деятельности.
4. Анализ успешных корпоративных проектов.

5. Формирование проектной идеи и постановка задач проекта.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тренинг, дискуссия).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Практическое занятие 5. Зачет

Вопросы для зачета:

1. Сущность и значение взаимодействия университетов и бизнеса в современной экономике.
2. Основные формы сотрудничества образовательных организаций и крупных корпораций.
3. Экосистемная модель бизнеса: сущность, структура и экономические преимущества.
4. Роль цифровых платформ в формировании современной экономической системы.
5. Особенности развития цифровых экосистем в мировой экономике.
6. Экосистема Сбера: структура и основные направления деятельности.

7. Значение корпоративных образовательных программ для подготовки специалистов.
8. Роль проектной деятельности в образовательном процессе.
9. Основные этапы разработки и реализации проектных решений.
10. Методы управления проектами в современной экономике.
11. Командная работа как ключевой элемент проектной деятельности.
12. Аналитические инструменты разработки и оценки проектных решений.
13. Роль цифровых технологий в развитии бизнеса и образования.
14. Платформенная экономика и её влияние на структуру современного рынка.
15. Сетевые эффекты как фактор развития цифровых платформ.
16. Влияние цифровизации на трансформацию традиционных бизнес-моделей.
17. Роль данных и аналитики в деятельности современных компаний.
18. Big Data и её значение для развития цифровых экосистем.
19. Влияние искусственного интеллекта на развитие цифровых сервисов.
20. Инновационные формы взаимодействия университетов и бизнеса.
21. Международный опыт сотрудничества образовательных организаций и корпораций.
22. Значение стартап-проектов в развитии инновационной экономики.
23. Корпоративные акселераторы и их роль в поддержке инновационных проектов.
24. Экономическая эффективность проектной деятельности.
25. Методы оценки результатов проектных решений.
26. Роль аналитических исследований в разработке проектов.
27. Управление проектными командами в условиях цифровой экономики.
28. Цифровая трансформация финансового сектора.
29. Роль финтех-технологий в развитии современных финансовых сервисов.
30. Влияние цифровых экосистем на развитие банковского сектора.
31. Платформенные компании как новый тип экономических организаций.
32. Цифровая инфраструктура и её значение для развития экономики.
33. Перспективы развития экосистемной модели бизнеса в мировой экономике.
34. Влияние цифровизации на структуру рынка труда.
35. Изменение моделей потребительского поведения в условиях цифровой экономики.
36. Основные тенденции развития цифровых сервисов.
37. Роль инноваций в развитии современной экономики.
38. Значение междисциплинарных проектов в образовательной среде.
39. Перспективы развития корпоративно-университетских партнерств в России.
40. Роль совместных проектов университетов и бизнеса в формировании инновационной экономики.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, тренинг, дискуссия).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
 - а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.;
 - б) основную содержательную часть – 70-80 мин.;
 - в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и

рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа по теме 1: Университет и бизнес: современные модели взаимодействия

Вопросы:

1. Понятие и значение взаимодействия образовательных организаций и бизнеса в современной экономике.
2. Роль корпоративных партнёрств в подготовке специалистов.
3. Формы сотрудничества университетов и крупных компаний.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>

4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>

5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Самостоятельная работа по теме 2: Экосистема Сбера и её роль в развитии образовательных проектов

Вопросы:

1. Структура и направления деятельности экосистемы Сбера.
2. Основные цифровые и образовательные инициативы компании.
3. Анализ программ сотрудничества Сбера с университетами.
4. Рассмотрение проектов, реализуемых в рамках образовательного взаимодействия.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

- 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Самостоятельная работа по теме 3: Цифровая трансформация бизнеса и новые форматы сотрудничества

Вопросы:

1. Влияние цифровых технологий на развитие бизнеса и образовательных программ.
2. Платформенные решения, цифровые экосистемы и их роль в экономике.
3. Анализ цифровых проектов и сервисов компании Сбер.
4. Разработка идей проектов, направленных на решение актуальных социально-экономических задач.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение

информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

Самостоятельная работа по теме 4: Проектная деятельность в корпоративной и образовательной среде

Вопросы:

1. Понятие и этапы реализации проектной деятельности.
2. Основные методы разработки и управления проектами.
3. Командная работа в проектной деятельности.
4. Анализ успешных корпоративных проектов.
5. Формирование проектной идеи и постановка задач проекта.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы

Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Гохберг, Л. М. Инновационная экономика : учебник / Л.М. Гохберг. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045632. - ISBN 978-5-16-019841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045632>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с.— (Высшее образование). — DOI 10.12737/1902411. - ISBN 978-5-16-017514-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902411>
3. Иванов, В. В. Цифровая трансформация экономики и бизнеса : учебник / В.В. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 312 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2045873. - ISBN 978-5-16-019874-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2045873>
4. Комаров, Н. В. Платформенная экономика и цифровые экосистемы : учебное пособие / Н.В. Комаров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087641. - ISBN 978-5-16-020112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2087641>
5. Мазур, И. И. Управление проектами : учебник / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 960 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1998412. - ISBN 978-5-16-018951-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1998412>

