



Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «14» августа 2020 г. № 970 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 августа 2020 г. Регистрационный № 59449.

Составитель рабочей программы: ст. преп. УиП МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

Бабанова Е.М. (подпись) 31.05 2021 г.  
Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав. каф. УиП  
место работы, занимаемая должность

Репкина О.Б. (подпись) 31.05 2021 г.  
Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 11 от «01» июня 2021 г.)

Заведующий кафедрой

«1» 06 2021 г. Репкина О.Б.  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебного отдела

«07» 07 202 г. Дмитриева И.Г.  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

«07» 07 202 г. Дегтева Л.В.  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий  
библиотекой

«07» 07 202 г. Ахтырская В.А.  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И  
ОДОБРЕНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
ПР № 01 «31» 08 2021 г.

## Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью изучения дисциплины** «Инновационная деятельность на малом предприятии» является формирование научного представления о современных методах и подходах к построению инновационной деятельности на малом предприятии.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- сформировать представление об особенностях инновационного предпринимательства, основах методологических и эмпирических знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- изучить методы управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- изучить подходы и инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная программа разрабатывается в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Планирование деятельности малого предприятия», «Стратегический менеджмент», что предупреждает возможное дублирование учебного материала, обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

## 1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям

		изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» составляет 8 зачетных единиц/ 288 часов:

*Семестр – 8,9, вид отчетности – зачет, экзамен*

### Очно - заочная форма обучения (профиль УМБ)

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	8 семестр	9 семестр	Всего
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>58</b>
<b>Лекции (Л)</b>	10	10	20
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)			
<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	36
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	4	4	
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>			
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)			
Зачет(З)			
<b>Самостоятельная работа (СР):</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>122</b>
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	26	36	<b>62</b>
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	28	34	62
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	30	50	80
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>			
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Контрольная работа (К)			
Подготовка и сдача экзамена		36	36
<b>Вид итогового контроля (указать вид контроля)</b>	зачет	экзамен	Зачет, экзамен
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>288</b>
Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)			

### 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Формируемые компетенции (индекс)
1.	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационное предпринимательство».	ПК-9
2.	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема. Ценностные ориентиры предпринимательства. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства, и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.	ПК-9
3.	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	Формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП). Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП. Достоинства и недостатки собственного МИП.	ПК-9
4.	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. Виды производственных структур МИП.	ПК-9
5.	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная.	ПК-9

6.	<p><b>Тема 6.</b>          Инновационный бизнес и его результаты.          Инновационный продукт.</p>	<p>Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического клада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.</p>	ПК-9
7.	<p><b>Тема 7.</b>          Инновационный процесс в меняющемся мире.</p>	<p>Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях</p>	ПК-9
		<p>промышленности. Понятие отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.</p>	

8.	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.	ПК-9
9.	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off' фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.	ПК-9
<b>Промежуточная аттест.:</b>		зачет	
10.	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.	ПК-9
11.	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологии. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.	Опрос

12.	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.	ПК-9
13.	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: Технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.	ПК-9
14.	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление изменениями. Жизненный цикл организации. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.	ПК-9

15.	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, $\alpha$ и $\beta$ тесты нового продукта. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.-	ПК-9
16.	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг). Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.	ПК-9
17.	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.	Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки. Бюджетная эффективность. Социальная эффективность. Эффективность инновационных предприятий по Парето.	ПК-9
18.	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.	Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	ПК-9
<b>Промежуточная аттестация:</b>		Экзамен	

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий. Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»). Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
	Л	ПЗ	СР	Всего

		В том числе, ЛПП	В том числе, ПЗПП	В том числе, СРПП	В том числе, ПП
1	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	2	2	8	12
		-	2	2	4
2	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	2	2	8	12
		-	-	2	2
3	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	2	2	8	12
		-	-	4	4
4	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	2	2	10	14
		-	-	4	4
5	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	2	2	10	14
		-	-	4	4
6	<b>Тема 6.</b> Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	-	2	10	12
		-	2	4	6
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный процесс в меняющемся мире.	-	2	10	12
		-	-	2	2
8	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	-	-	10	10
		-	-	2	2
9	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	-	-	10	10
		-	-	2	2
	<i>Итого:</i>	10	14	84	108
	<i>Зачет</i>	-		-	
	<b>Всего:</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>84</b>	<b>108</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

		Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
1	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	2	2	12	16
			2	4	6
2	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	2	2	14	18
			2	4	6
3	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	2	2	14	18
			-	4	4
4	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	2	2	14	18
			-	4	4
5	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	2	2	14	18
			-	4	4
6	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	-	2	14	16
			-	4	4
7	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	-	2	14	16
			-	4	4

		Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
8	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.	-	-	12	12
				4	4
9	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.			12	12
<i>Итого:</i>		10	14	120	144
<i>Экзамен</i>					
<b>Всего:</b>		<b>10</b>	<b>14</b>	<b>120</b>	<b>144</b>

Примечания: 1) Строка «*Всего*» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

#### 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 8 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
8 семестр			
1	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	2	-
2	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	2	-
3	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	2	-
4	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	2	-
5	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	2	-
6	<b>Тема 6.</b> Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный	-	-

	продукт.		
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный процесс в меняющемся мире.	-	-
8	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	-	-
9	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	-	-
	<i>Итого:</i>	10	

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 9 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
	9 семестр		
1	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	2	-
2	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	2	-
3	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	2	-
4	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	2	-
5	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	2	-
6	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	-	-
7	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	-	-
8	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.		
9	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.	-	-
	<i>Итого:</i>	10	

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»)

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 8 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
8 семестр			
1	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	2	2
2	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	2	-
3	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	2	-
4	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	2	-
5	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	2	-
6	<b>Тема 6.</b> Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	2	2
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный процесс в меняющемся мире.	2	-
8	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	-	-
9	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	-	-
	<i>Итого:</i>	10	4

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 9 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
9 семестр			
1	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	2	2
2	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в	2	2

	инновационном предпринимательстве.		
3	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	2	-
4	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	2	-
5	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	2	-
6	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	2	-
7	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	-	-
8	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.		
9	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.	-	-
	<i>Итого:</i>	14	4

## 2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»), 8 семестр

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	Подготовка к опросу	8	ПК-9	опрос
2	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	Подготовка к опросу	8	ПК-9	опрос
3	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	Подготовка к докладу	8	ПК-9	доклад
4	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	Подготовка к опросу	10	ПК-9	опрос
5	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Подготовка к опросу	10	ПК-9	опрос

6	<b>Тема 6.</b> Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	Подготовка к опросу	10	ПК-9	опрос
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный процесс в меняющемся мире.	Подготовка к опросу	10	ПК-9	опрос
8	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	Подготовка к опросу	10	ПК-9	опрос
9	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	Подготовка к контрольной работе	10	ПК-9	Контрольная работа
	<b>ИТОГО</b>		84		

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»), 9 семестр

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	Подготовка к опросу	12	ПК-9	опрос
2	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
3	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
4	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
5	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
6	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
7	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	Подготовка к опросу	14	ПК-9	опрос
8	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных	Подготовка к опросу	12	ПК-9	опрос

	предприятий.				
9	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.	Подготовка к контрольной работе	12	ПК-9	Контрольная работа
	<b>ИТОГО</b>		120		

## 2.7. Планы практической подготовки

### Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»)

№	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
8 семестр			
1	<b>Тема 1.</b> Цели и задачи изучения дисциплины.	ПЗПП	2
		СРПП	2
2	<b>Тема 2.</b> Психология и идеология предпринимательства.	ПЗПП	-
		СРПП	2
3	<b>Тема 3.</b> Понятие и формы инновационного предпринимательства.	ПЗПП	-
		СРПП	4
4	<b>Тема 4.</b> Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.	ПЗПП	-
		СРПП	4
5	<b>Тема 5.</b> Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	ПЗПП	-
		СРПП	4
6	<b>Тема 6.</b> Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	ПЗПП	2
		СРПП	4
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный процесс в меняющемся мире.	ПЗПП	-
		СРПП	2
8	<b>Тема 8.</b> Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.	ПЗПП	-
		СРПП	2
9	<b>Тема 9.</b> Субъекты инновационного предпринимательства.	ПЗПП	-
		СРПП	2
	<b>Итого</b>		30

№	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
9 семестр			
1	<b>Тема 10.</b> Инфраструктура рынка инноваций.	ПЗПП	2
		СРПП	4
2	<b>Тема 11.</b> Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.	ПЗПП	2
		СРПП	4
3	<b>Тема 12.</b> Интеллектуальная собственность как	ПЗПП	-

	объект рынка инноваций.	СРПП	4
4	<b>Тема 13.</b> Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.	ПЗПП	-
		СРПП	4
5	<b>Тема 14.</b> Стратегическое управление инновационным предприятием.	ПЗПП	-
		СРПП	4
6	<b>Тема 15.</b> Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	ПЗПП	-
		СРПП	4
7	<b>Тема 16.</b> Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.	ПЗПП	-
		СРПП	4
8	<b>Тема 17.</b> Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.	ПЗПП	-
		СРПП	4
9	<b>Тема 18.</b> Венчурный бизнес.	ПЗПП	-
		СРПП	
	Итого		40

### **3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель - формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям, тестированию
- 6) выполнение практических заданий и кейс-задания;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, решение кейса, подготовка к контрольной работе.

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

**К первой** группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

**Вторую** группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

**Третья** группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

**В четвертой** группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### **Методические рекомендации по подготовке эссе**

Одним из видов контроля работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе можно выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть не ниже 80%.

### **Методические рекомендации по проведению круглого стола**

«Круглый стол» - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

Порядок проведения круглого стола

К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Памятка для студента при подготовке к выступлению

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

### **Методические рекомендации по проведению дискуссии**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками

методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Методические рекомендации по проведению коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача

добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

### **Методические рекомендации по подготовке к деловой игре**

Преподаватель - руководитель игры заранее, за несколько дней до ее проведения собирает учебную группу и разъясняет студентам цель, задачи, условия, процедуру, время и место ее проведения, характер подготовительной работы к ней. Необходимо, чтобы студенты имели на руках сценарий деловой игры и предварительно внимательно прочитали его.

С участием студентов тщательно прорабатываются основные характеристики и особенности предлагаемых ролей. Студенты могут предложить ввести в игру новые роли, а также внести соответствующие коррективы в предложенную для обсуждения ситуацию. С участием преподавателя и студентов подбираются (назначаются) ключевые фигуры игры. Приветствуется самовыдвижение студентов на роли.

Студентам, играющим роли, следует заблаговременно ознакомиться с необходимыми материалами, которые могут потребоваться в ходе деловой игры.

Можно рекомендовать студентам предварительно подготовить тезисы выступлений (докладов), проект решения, вопросы к участникам и использовать их в ходе игры.

Непосредственно перед проведением игры преподаватель проверяет готовность студентов к игре, в случае необходимости консультирует их, оказывает помощь. При этом он ориентирует студентов, чтобы деловая игра носила дискуссионный, творческий характер с активным участием всей учебной группы.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта**

Проект выполняется обучающимся по выбранной теме самостоятельно под руководством преподавателя.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания, полученные в ходе изучения дисциплины;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

#### **Методические указания по выполнению курсовых работ**

**Курсовая работа** - одна из составных частей программы вузовского обучения. Она представляет собой самостоятельную разработку студента под руководством преподавателя, содержащую результаты теоретических, аналитических, экспериментальных исследований по отдельной учебной дисциплине.

**К курсовой работе как самостоятельному исследованию студента предъявляются следующие требования:**

- курсовые работы должны быть написаны самостоятельно, на высоком методическом и теоретическом уровне;
- при написании работ должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме, при этом их изучение должно отличаться критическим подходом к выводам, предложениям, разработкам отдельных авторов;
- материал литературных источников должен быть переработан, органически увязан с избранной студентом темой и изложен своими словами;
- основные части (разделы) работы должны быть логически связаны между собой, последовательно раскрывать содержание выбранной темы, решать поставленные теоретические и практические проблемы.

Каждая часть (раздел) и вся работа должны содержать собственные выводы автора, которые следует подкрепить ссылками на признанные работы известных ученых и практиков, результаты собственных исследований, расчетные и статистические данные;

- изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами;
- целесообразно заканчивать работу изложением рекомендаций по совершенствованию практического решения исследуемых проблем, повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия, управленческих воздействий на объект изучения;
- представленная к защите курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очно-заочная форма (профиль «Управление малым бизнесом»)

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	коммуникативная лекция	10
	ПР		-
	ЛР		-
9	Л	коммуникативная лекция	4
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	8
	ЛР		-
Итого:			22

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

#### **Входной контроль –**

1. Какую связь вы можете видеть между данной дисциплиной и дисциплинами, изученными вами ранее?
2. Что представляет организация как система?
3. Какие виды организаций вам известны?
4. Что такое инновации?
5. Какова роль менеджера в инновационной деятельности предприятия?

#### **Текущий контроль –**

### **Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства**

1. Понятие "инновационное предпринимательство".
2. Модели инновационного предпринимательства.
3. Организационные формы, по которым осуществляется инновационное предпринимательство.
4. Малые инновационные предприятия (МИП): общий порядок создания нового МИП, признаки МИП, слабые и сильные стороны МИП, организация деятельности МИП.
5. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.

### **Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия**

1. Порядок создания нового МИП.
2. Организационная структура управления.
3. Организационная структура нового МИП.
4. Основная научно-производственная структура.
5. Структура персонала.
6. Виды производственных структур МИП.

**Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.**

### **6.5. Вопросы к зачету, экзамену**

#### **Вопросы к зачету**

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства, и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.

#### **Вопросы к экзамену**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
2. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
3. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
4. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
5. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).

6. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
7. Организационная структура нового МИП.
8. Основная научно-производственная структура МИП.
9. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
10. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
11. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
12. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
13. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
14. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
15. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
16. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
17. Методология системного описания инноваций.
18. Деловые циклы Й. Шумпетера.
19. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
20. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
21. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
22. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.
23. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
24. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.
25. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

26. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.
27. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.
28. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.
29. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.
30. Инновационные центры.
31. Технополисы.
32. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
33. Венчурные фирмы, эксплоренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы коммутанты в инновационной сфере деятельности.
34. Показатели оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.
35. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.
36. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
37. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.
38. Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).
39. Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики, как эффективный способ воздействия на инновационную деятельность.
40. Персонал как фактор управления инновациями.
41. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
42. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
43. Развитие техно-парковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.
104. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
44. Процесс отбора технологий.

45. Риски при трансфере технологии.

## **6.6. Контроль освоения компетенций**

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»), 8 семестр

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
Опрос	1,2,4,5,7,8	ПК-9
Доклад	3,6	ПК-9
Контрольная работа	9	ПК-9

Очно-заочная форма обучения (профиль «Управление малым бизнесом»), 9 семестр

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
Опрос	9,10, 11, 12, 13, 14, 15, 16,17	ПК-9
Контрольная работа	18	ПК-9

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558- 0311-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/556293> (ЭБС Знаниум)

1. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 006602-8 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/545254> (ЭБС Знаниум)

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/552517> (ЭБС Знаниум)

2. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография / Кокин А.Н. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 132 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (П) ISBN 978-5-

### 7.3. Программное обеспечение

1С Предприятие 8 (учебная версия)  
Microsoft Office 2010  
Microsoft Windows 7 Enterprise  
МойОфис Стандартный  
Консультант Плюс  
Zoom

### 7.4. Электронные ресурсы

<b>Бесплатные электронные книги по бизнесу</b>	<a href="http://www.alti.ru/bizbook.htm">http://www.alti.ru/bizbook.htm</a>
<b>Библиотека Конгресса США (The Library of Congress)</b>	<a href="http://www.loc.gov/index.html">http://www.loc.gov/index.html</a>
<b>Библиотека бизнесмена</b>	<a href="http://e-book.city.tomsk.net">http://e-book.city.tomsk.net</a>
<b>Библиотека СПбГУЭФ</b>	<a href="http://www.finec.ru/rus/parts/sbio-site/index.html">http://www.finec.ru/rus/parts/sbio-site/index.html</a>
<b>Библиотека электронных книг</b>	<a href="http://e-booki.narod.ru/knigi.htm">http://e-booki.narod.ru/knigi.htm</a>
<b>Государственная публичная научно-техническая библиотека России</b>	<a href="http://www.gpntb.ru">http://www.gpntb.ru</a>
<b>Научная электронная библиотека</b>	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
<b>Российская государственная библиотека</b>	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
<b>Российская национальная библиотека</b>	<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>
<b>Электронные книги</b>	<a href="http://books.mlmbiz.ru">http://books.mlmbiz.ru</a>
<b>Публичная Интернет-библиотека (кроме публикаций за текущий год, которые предоставлены в цитированном варианте).</b>	<a href="http://www.public.ru">http://www.public.ru</a>
<b>Библиотека экономики (различные экономические тексты: книги, рабочие материалы (working papers), статьи из сборников и журналов, публикации, рефераты, дипломы, диссертации).</b>	<a href="http://www.finansy.ru/publ.htm">http://www.finansy.ru/publ.htm</a>
<b>Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации</b>	<a href="https://minfin.gov.ru/ru/">https://minfin.gov.ru/ru/</a>
<b>Официальный сайт Федеральной налоговой службы</b>	<a href="https://www.nalog.ru/rn50/">https://www.nalog.ru/rn50/</a>
<b>Официальный сайт Банка России</b>	<a href="https://cbr.ru/">https://cbr.ru/</a>
<b>Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики</b>	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>

### 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW</p>

		Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

