

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Богданова Елена Владимировна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 30.10.2025 13:48:20  
Уникальный программный ключ:  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА**

наименование практики

**38.03.02 Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки

**Управление бизнесом**

направленность (профиль)

Разработчик: РГУ СоцТех, старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства Бабанова Е.М.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика малого бизнеса»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-9. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Решение задач (заданий)	Различают задачи (задания): а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект задач (заданий)
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тестовые задания
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Материалы деловой игры

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	Круглый стол	Обсуждение задач практической направленности, в котором обучающемуся предлагают обдумать и привести решение реальной ситуации	Материалы для проведения круглого стола
--	--------------	---	---

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Экономика бизнеса осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

ПК-9	Знает				
	Недостаточный уровень	ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Малый бизнес и его роль в развитии экономики Тема 2. Условия функционирования малого бизнеса Тема 3. Организация собственного дела Тема 4. Виды малого бизнеса Тема 5. Современные формы организации малого бизнеса Тема 6. Маркетинговая деятельность малого предприятия Тема 7. Инновации в малом бизнесе Тема 8. Инвестиции и малый бизнес Тема 9. Финансирование и кредитование малого бизнеса Тема 10. Страхование малого бизнеса Тема 11. Управление персоналом предприятий малого бизнеса Тема 12. Государственная поддержка малого бизнеса.	Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад
	Базовый уровень	ПК-9. 3-1 На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад
	Средний уровень	ПК-9. 3-1 На среднем уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад

Высокий уровень	ПК-9. З-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, деловая круглый стол, решение задач, доклад	тест, игра, доклад
	Умеет				
Недостаточный уровень	ПК-9. У-1 Недостаточно умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Малый бизнес и его роль в развитии экономики Тема 2. Условия функционирования малого бизнеса Тема 3. Организация собственного дела Тема 4. Виды малого бизнеса Тема 5. Современные формы организации малого бизнеса Тема 6. Маркетинговая деятельность малого предприятия	Опрос, деловая круглый стол, решение задач, доклад	тест, игра, доклад
Базовый уровень	ПК-9. У-1 На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 7. Инновации в малом бизнесе Тема 8. Инвестиции и малый бизнес Тема 9. Финансирование и кредитование малого бизнеса Тема 10. Страхование малого бизнеса Тема 11. Управление персоналом предприятий малого бизнеса Тема 12. Государственная поддержка малого бизнеса.	Опрос, деловая круглый стол, решение задач, доклад	тест, игра, доклад
Средний уровень	ПК-9. У-1 На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, деловая круглый стол, решение задач, доклад	тест, игра, доклад

		внутренним экономическим условиям			
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад
	Владеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Малый бизнес и его роль в развитии экономики Тема 2. Условия функционирования малого бизнеса Тема 3. Организация собственного дела Тема 4. Виды малого бизнеса Тема 5. Современные формы организации малого бизнеса Тема 6. Маркетинговая деятельность малого предприятия Тема 7. Инновации в малом бизнесе Тема 8. Инвестиции и малый бизнес Тема 9. Финансирование и кредитование малого бизнеса Тема 10. Страхование малого бизнеса Тема 11. Управление персоналом предприятий малого бизнеса Тема 12. Государственная поддержка малого бизнеса.	Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад	
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад

	Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, тест, деловая игра, круглый стол, решение задач, доклад
--	-----------------	---	--	--	--

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Методические рекомендации по выполнению кейс-задания**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;

- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;  
 - формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;

- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса
2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией</li> <li>2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации</li> </ol>
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	<p>Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация.</p> <p>Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д.</p> <p>При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оглавление</li> <li>2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени</li> <li>3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения</li> <li>4. Заключение.</li> <li>5. Библиография</li> </ol> <p>Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.</p>
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	<p>Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение провести расчет налоговой нагрузки организации</li> <li>• уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета;</li> <li>• способность принимать эффективные управленческие решения;</li> <li>• качество оформления отчета.</li> </ul>

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

**К первой** группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

**Вторую** группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

**Третья** группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

**В четвертой** группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### **Методические рекомендации по подготовке к деловой игре**

Преподаватель - руководитель игры заранее, за несколько дней до ее проведения собирает учебную группу и разъясняет студентам цель, задачи, условия, процедуру, время и место ее проведения, характер подготовительной работы к ней. Необходимо, чтобы студенты имели на руках сценарий деловой игры и предварительно внимательно прочитали его.

С участием студентов тщательно прорабатываются основные характеристики и особенности предлагаемых ролей. Студенты могут предложить ввести в игру новые роли, а также внести соответствующие коррективы в предложенную для обсуждения ситуацию. С участием преподавателя и студентов подбираются (назначаются) ключевые фигуры игры. Приветствуется самовыдвижение студентов на роли.

Студентам, играющим роли, следует заблаговременно ознакомиться с необходимыми материалами, которые могут потребоваться в ходе деловой игры.

Можно рекомендовать студентам предварительно подготовить тезисы выступлений (докладов), проект решения, вопросы к участникам и использовать их в ходе игры.

Непосредственно перед проведением игры преподаватель проверяет готовность студентов к игре, в случае необходимости консультирует их, оказывает помощь. При этом он ориентирует студентов, чтобы деловая игра носила дискуссионный, творческий характер с активным участием всей учебной группы.

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Задания в форме деловой игры:

Деловая (ролевая) игра

#### Тема 1. Бизнес и предпринимательство.

Конкурентоспособность малого бизнеса

**Цель** – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

**Постановка проблемы.** Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

**Команда** предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

**Команда** (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

**Команда** экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

#### **Задачи, поставленные перед участниками:**

представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;  
определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;

сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;

определить критерии малого бизнеса;

показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);

представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;

выполнить анализ институциональной среды;

выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;

определить состояние деловой среды;

сформулировать конкурентные преимущества своего малого предприятия;

представить рыночную инфраструктуру малого бизнеса;

определить выбор стратегии развития или выживания, учитывающей угрозы и возможности внешней среды, сильные и слабые стороны малого предприятия.

Участники должны составить схемы и заполнить таблицы для полноты ответа.





Рис. 1. Факторы успеха малого бизнеса

#### **Тема 4. Оборотные средства предприятия.**

1 Тема (проблема) Составление бизнес-плана на основе анализа имеющихся ресурсов

2 Концепция игры:

1 действие

Предлагается предварительно изучить одно из направлений осуществления предпринимательской деятельности (производство, торговля, кредитование и т.д.). Провести анализ состояния экономических показателей определенной территории (численность населения, уровень дохода и т.д.). Изучить структуру бизнес-плана, проанализировать имеющиеся в доступности оборотные средства, необходимые для открытия и функционирования предприятия.

2 действие

Студенту предлагается разработать бизнес-план (плановые показатели, этапы реализации плана, финансовые показатели и т.д.).

Ожидаемые результаты: Закрепление навыков планирования, работы в группе, проявление творческого потенциала.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Критерии оценки (в баллах):

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он активно участвует в деловой игре, берет на себя инициативу, организует других участников игры, аргументированно обосновывает свои предложения, корректен в общении, демонстрирует грамотные коммуникативные навыки;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он достаточно активен, поддерживает инициативу других участников игры, может обосновать свои предложения, демонстрирует хорошие коммуникативные навыки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он пассивен, мало участвует в процессе обсуждения поставленной задачи, пытается обосновать свои предложения, но при этом недостаточно аргументировано, допускает коммуникационные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он практически не участвует в игре, отстраняется от принятия решения, не демонстрирует свои коммуникативные навыки, не способен предложить какое-либо решение и его аргументировать.

**Задания в форме кейс-задачи:**

**Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.**

Кейс-задача

Имеется фабрика общей площадью 10000 кв. м. На фабрике имеются три производственные линии, занимающие 700 кв. м.

Две линии мощностью по 30 тыс. изделий за смену производят одеколон «Тройной». Имеется возможность увеличить мощность работы линий за счет увеличения мощности разливочного аппарата на 10, 20, 30 %. На линии работает 24 человека.

Третья линия производит продукцию типа «Парфюм». В настоящее время имеются 4 вальцовочных аппарата стоимостью 180 тыс. руб./шт., скорость операции вальцовки составляет 3 сек. К этой линии имеется целлофанатор стоимостью 1,5 млн. руб, мощностью 15 тыс. изделий за смену. Отсутствует этикетировщик. Его стоимость 450 тыс. руб., производительность 20 тыс. изделий за смену. На линии должны работать 20 человек. Среднемесячная заработная плата рабочих на данном производстве составляет 10 тыс. руб.

Таблица 1

Себестоимость, руб.	Цена реализации, руб.	Рыночная цена, руб.	Емкость флакона, мл.	Емкость рынка, тыс. шт. /мес.
«Тройной»40	100	95	200	1800
«Парфюм»80	230	250	100	500

Имеется цех заготовки парфюмерных жидкостей. В цехе имеется 80 баков, вместимостью 1,5 тыс. галл. каждый. Срок заготовки одеколona «Тройной» составляет 4 дня, срок заготовки продукции типа «Парфюм» - 14 дней.

В настоящее время рынок продукции типа «Парфюм» поделен между крупными оптовиками и все заказы по изготовлению этой продукции распределены на других фабриках.

На основании этих и дополнительных данных, приведенных в таблице 1:

1) постройте дерево целей фабрики;  
2) Какие мероприятия Вы рекомендуете осуществить для повышения эффективности деятельности?

3) рассчитайте эффективность рекомендуемых мероприятий.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания<sup>2</sup>:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных

<sup>2</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. 91-100 баллов;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. 76-90 баллов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы. 61-75 баллов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы. 50-60 баллов;

## **Темы для круглого стола**

**(дискуссии, полемики, диспута, дебатов):**

### **Тема 2. Условия функционирования малого бизнеса**

1. Экономические, социальные, правовые и др. условия.
2. Развитие малого бизнеса в России. Этапы развития.
3. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий
4. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
5. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
6. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
7. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания<sup>3</sup>:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся если: содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики;

---

<sup>3</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок - практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны;

### **Разноуровневые задачи:**

3 Задания творческого уровня

Задача (задание) 1

#### **Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.**

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности, невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-ионно-плазменные технологии и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слаборазвитое государственное регулирование поддержки инновационной

деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования. Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям. Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Вопросы: 1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?

3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

## **Тема 8. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.**

Задание 1.

Заполнить таблицу, указав факторы маркетинговой среды, которые могут влиять на работу приведённых ниже организаций.

Таблица 1

Факторы макросреды	Факторы микросреды	Факторы внутренней среды
--------------------	--------------------	--------------------------

Задание 2.

Вариант 1

Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 100 тысяч человек. Имеет стабильных поставщиков для

реализуемой продукции и услуг. Предполагает расширение бизнеса, для чего берёт в банке кредит.

#### Вариант 2

Молокозавод диверсифицирует свою деятельность. Новым направлением является производство соков и сокосодержащей продукции. Для этих целей предполагается привлечение инвестиционного капитала. Продукция завода пользуется популярностью на региональном рынке, имеются стабильные каналы сбыта.

#### Вариант 3

Сельскохозяйственный кооператив работает в условиях жёсткой конкуренции регионального рынка. Специализация кооператива – растениеводство, хозяйство находится в зоне рискованного земледелия.

Потребителями продукции являются коммерческие предприятия и государственные организации. Кооператив имеет поддержку от местных органов власти.

#### Вариант 4

Завод производит сельскохозяйственное оборудование. Он имеет многолетнюю историю, торговая марка предприятия известна далеко за пределами его региона. У предприятия налажены стабильные связи с поставщиками и потребителями-организациями. Несмотря на минимум конкурентов, сбыт продукции не достаточно интенсивный из-за низкой покупательской способности конечных потребителей.

#### Вариант 5

Сеть АЗС «Север-нефть» имеет на местном рынке четырёх крупных конкурентов. Клиентам, помимо основной услуги, предлагаются услуги по ремонту автотранспорта, продовольственные товары, товары первой необходимости. Заправочные станции компании расположены, преимущественно, вне городской черты и крупных населённых пунктов.

Компания имеет договоры на обслуживания с двумя автотранспортными предприятиями, работающими в регионе.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

#### Критерии оценивания<sup>4</sup>:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания,

---

<sup>4</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

### **Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

#### **Тема 5. Труд на предприятии.**

Темы для подготовки докладов:

1. Характеристика традиционной и современной концепции НОТ.
2. Характеристика развития организации труда в зарубежных странах.
3. Основные этапы становления научной организации труда в отечественной экономике.
4. Разделение труда и основные формы единичного разделения труда.
5. Границы разделения труда и их разновидности.
6. Кооперация труда и ее формы.
7. Совмещение профессий, функций и расширение зон обслуживания.
8. Коллективные формы организации труда.
9. Классификация и разновидности бригад.
10. Конвейерная система организации труда.
11. Трудовой процесс. Классификация трудовых процессов.
12. Структура технологической и трудовой операции.
13. Принципы организации трудовых движений.
14. Рабочее место. Классификация рабочих мест.
15. Организация рабочих мест.
16. Основные виды оснащения рабочих мест и их назначение.
17. Внешняя планировка рабочего места.
18. Внутренняя планировка рабочего места.
19. Рабочее положение, рабочая поза и зона досягаемости.
20. Условия труда, факторы их формирующие.
21. Тяжесть труда. Группы тяжести труда.

#### **Тема 9. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.**

Приведите примеры использования различных источников финансирования предприятий бизнеса, сформулируйте различия между заемными и

привлеченными средствами. Определите критерии, которые можно было бы, по вашему мнению, использовать при выборе того или другого источника финансирования. Ответ оформите в виде эссе.

1. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
2. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
3. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
4. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
5. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.

### **Тема 10. Планирование на предприятии.**

Вопросы к теме:

1. Планирование себестоимости продукции.
2. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
3. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
4. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
5. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
6. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
7. Классификация норм и нормативов в планировании.
8. Цели и сущность бизнес - планирования.
9. Распределение плановой прибыли на предприятии.
10. Методика расчета производственной мощности предприятия.

### **Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.**

Вопросы к теме:

1. Оценка эффективности кадрового обеспечения предпринимательских организаций.
2. Оценка эффективности мотивации труда управленческого персонала.
3. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
4. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
5. Критерии подбора персонала на предприятиях малого бизнеса.
6. Принципы эффективного управления персоналом.
7. Оценка результатов работы персонала.

### **Тема 12. Государственная поддержка малого бизнеса.**

Вопросы к теме:

1. Масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.
2. Кредитование как одна из важнейших проблем малого бизнеса в России.
3. Опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.

4. Развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений.
5. Три системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
6. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
7. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Контролируемые компетенции:ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания<sup>5</sup>:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала.

### Тестовые задания

#### Тема 3. Материальная база предприятия.

**1.Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:**

- а) правильный выбор стратегии
- б) быстро адаптироваться к требованиям рынка
- в) не бояться конкурентов
- г) диверсифицировать производство

---

<sup>5</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

д) не воздействовать на рынок

**2. Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с ...**

- а) даты приобретения этого объекта
- б) первого числа месяца, в котором этот объект принимается к бухгалтерскому учету
- в) первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект принимается к бухгалтерскому учету
- г) начала года, в котором этот объект принимается к бухгалтерскому учету

**3. Полная первоначальная стоимость объекта основных фондов не включает затраты на ...**

- а) сооружение (изготовление объекта)
- б) амортизацию
- в) транспортировку и монтаж объекта
- г) приобретение объекта

**4. При повышении коэффициента сменности работы оборудования и соответствующем увеличении объема выпускаемой продукции показатель фондоотдачи...**

- а) снизится
- б) не зависит от изменения коэффициента сменности
- в) останется без изменения
- г) увеличится

**5. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства
- б) денежные средства в кассе
- в) прибыль предприятия

**6. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

- а) фондоотдача
- б) фондовооруженность
- в) фондоемкость

**7. Виды износа основных фондов, официально рассматриваемые при исследовании экономических процессов:**

- а) социальный
- б) материальный
- в) моральный
- г) физический

**8. Показатель, который является обратным для коэффициента фондоотдачи:**

- а) промежуточный коэффициент покрытия
- б) коэффициент маневренности собственного капитала
- в) коэффициент фондоемкости

г) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

**9. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств

**10. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- а) восстановительная стоимость
- б) ликвидационная стоимость
- в) остаточная стоимость

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания<sup>6</sup>:

- оценка «отлично» ставится при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

---

<sup>6</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

## **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Малый бизнес в современных условиях.
2. Особенности формирования малого бизнеса.
3. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах.
4. Развитие малого бизнеса в России. Этапы развития.
5. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий
6. Порядок создания нового предприятия.
7. Разработка технико-экономического обоснования.
8. Бизнес-план. Структура бизнес- плана.
9. Управление новым предприятием.
10. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса.
11. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства.
12. Современные формы организации малого бизнеса .
13. Лицензирование деятельности малых предприятий.
14. Регистрация предприятий малого бизнеса. Организационно – правовые формы предприятий.
15. Менеджмент в малом бизнесе. Современные подходы к управлению. Основные черты современного управления.
16. Формирование структуры малого предприятия.
17. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях. Маркетинговая деятельность малого предприятия.
18. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.
19. Понятие инноваций. Сущность инноваций. Инновационный потенциал малого бизнеса.
20. Технопарки. Источники финансирования нововведений в малом бизнесе.
21. Понятие и сущность инвестиций. Виды инвестиций.
22. Инвестиции и основные методы оценки инвестиционных проектов.
23. Инвестирование в человеческий капитал в МБ.

24. Специфика финансирования и кредитования малого бизнеса.
25. Взаимодействие предприятий с банками. Основные приоритеты финансовой поддержки малого бизнеса.
26. Финансирование инвестиционных проектов.
27. Особенности страхования малого бизнеса.
28. Особенности управления персоналом на малом предприятии.
29. Государственная поддержка малого бизнеса.
30. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Контролируемые компетенции: ПК-9.

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

**«Хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

**«Удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.



