

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Богдалова Елена Владимировна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 07.08.2025 13:42:28  
Уникальный программный ключ:  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.08 Цифровые экосистемы**

образовательная программа направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
**Цифровая трансформация**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

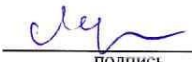
Курс 3 семестр 6

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 922 от «19» сентября 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России «12» октября 2017 г. № 48531

Разработчик методических рекомендаций:

МГТЭУ, доцент кафедры информационных технологий и кибербезопасности  
место работы, занимаемая должность

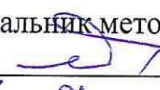
 Мумина С.Р. «31» 03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры Информационных технологий и кибербезопасности  
(протокол № 9 от «03» 04 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 3 от «26» 04 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«28» 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
«28» 04 2023 г.

Декан факультета ЦТиКБ  
 А.Н. Руднев  
«20» 04 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 3 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины **цифровые экосистемы**

Цели дисциплины:

формирование знаний об организации и функционировании экосистем, освоение умений и профессиональных компетенций по исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции – созданию экосистем, разработке стратегических и тактических решений для организации и управления экосистемами.

Задачи дисциплины:

приобретение знаний стратегического анализа проблем торговых организаций и выбора оптимальных вариантов их решения, в том числе путем функционирования в экосистемах;

– освоение и развитие навыков контроля эффективности стратегии и тактики торгового бизнеса (ритейла) в экосистемах;

– приобретение практических навыков использования современного исследовательского инструментария в проведении исследований теоретического и/или практикоприкладного характера по организации торгового бизнеса в российских и зарубежных экосистемах, с последующим позиционированием собственных исследований в научных изданиях.

*знать:*

современное состояние и проблемы в торговой отрасли.

особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в России и за рубежом особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в России и за рубежом

*Уметь*

выбирать оптимальные стратегические и тактические решения проблем торговых проводить исследования торгового бизнеса по направлениям профессиональной деятельности, в т.ч. инновационной и экспертной организаций.

*владеть:*

навыками применением программных средств для решения профессиональных задач. методами контроля и оценки стратегий торговых структур

## **Лекция По теме Экосистемы в бизнес-практике**

### **Вопросы:**

1. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы в торговой отрасли и пути их решения с развитием цифровизации.
2. Цифровые платформы как оптимальный выбор стратегических и тактических решений проблем торговых организаций на современном этапе.
3. Методы контроля и оценки экосистемной стратегии торговых структур.
4. Как проводят контроль эффективности стратегий торговых структур?
5. Укажите особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в экосистемах / суперappaх в России и за рубежом.
6. Алгоритм исследования торгового бизнеса в экосистемах - инновационном направлении профессиональной деятельности.
7. Охарактеризуйте цифровые вызовы российской экономики и универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде.

### **Методические рекомендации:**

Лекция проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

## **Лекция По теме Архитектура экосистемы**

### **Вопросы:**

8. Проблемы цифрового законодательства на современном этапе.
9. Представьте кратко основные направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».
10. Укажите направления цифровой трансформации торговли.
11. Дайте понятие критерию «цифровое удобство» и представьте его характеристики в экосистемах / суперappaх.
12. Укажите взаимосвязь цифровой трансформации отрасли торговли и устойчивого развития торговой организации.
13. Платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы.

14. Дайте характеристику гибридной модели платформы как основной модели для экосистемы/ супераппа.

15. Экосистема / суперапп как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие, критерии экосистем / крупных платформ, цели экосистем и пути ее достижения, задачи,

16. Охарактеризуйте цифровую трансформацию бизнес-процессов в экосистемах/ супераппах, влияние на покупательское поведение и ритейл

#### **Методические рекомендации:**

Лекция проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951>
2. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон; 8 пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830>.
3. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.
4. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822>

**Лекция По теме:**

**Вопросы:**

17. Экономика партнерства в экосистемах / суперappaх.
18. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.
19. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.
20. Сравните пакетные предложения в экосистемах и суперappaх.
21. Сравните функции экосистемы / суперappa
22. Укажите особенности использования данных в экосистемах и суперappaх.
23. Что собой представляет событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture)? 11
24. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития экосистем в мире и в России.

### **Методические рекомендации:**

Лекция проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

5. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951>
6. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон; 8 пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830>.
7. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.
8. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Темы и задания к практическим занятиям:**

**Практическое занятие По теме: Экосистемы в бизнес-практике**

**Вопросы:**

25. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития суперприложений (суперприложений) в мире и в России.

26. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей.

27. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.

28. Назовите основные преимущества цифровой экосистемы и суперприложения.

29. Укажите проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.

30. Обоснуйте современные подходы к регулированию экосистем / суперприложений в России.

31. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем / суперприложений.

32. Приведите примеры недобросовестных практик цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям.

33. Как осуществляется защита прав потребителей экосистем/платформ?

34. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы цифровой экосистемы.

35. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы суперприложения.

36. Что собой представляют коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы и сервисы обеспечения омниканальности в цифровых экосистемах?

37. Дайте краткую характеристику единой операционной и аналитической системы лояльности (CRM).

38. Единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, централизованный клиентский биллинг экосистемы,

39. Как реализуется доступность основных сервисов и функций цифровой экосистемы через API?

40. Основные преимущества и недостатки суперприложения в условиях российского рынка.

41. Единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж цифровой экосистемы: характеристика

42. Событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture) и мегаконвергенция в экосистемах.

43. Функции экосистемы.

44. Функции суперприложения.

45. Конкуренция экосистем

**Методические рекомендации:**

практика проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в

рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

9. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951>
10. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон; 8 пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830>.
11. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.
12. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822>

#### **Практическое занятие По теме Архитектура экосистемы**

##### **Вопросы:**

46. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских экосистем.
47. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских супераппов.
48. Укажите роль и место ритейла в российских экосистемах.
49. Развитие экосистем через использование супераппов (superapp).
50. Экосистемная стратегия предприятия: базовые предпосылки и правила.
51. Стратегии построения экосистем ритейлерами в российской практике.
52. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами и супераппами.
53. Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса.
54. Как происходит на современном рынке массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга?

##### **Методические рекомендации:**

Лекция проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие

содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

13. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951>
14. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон; 8 пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830>.
15. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.
16. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822>

#### **Практическое занятие По теме Стратегии построения и развития экосистем**

##### **Вопросы:**

55. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме / супераппе.

56. Экосистема покупателя как адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей.

57. Коллаборации шоппер-experience в цифровых экосистемах.

58. Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.

##### **Методические рекомендации:**

Лекция проводится как с применением традиционных технологий (обзорная лекция), так и интерактивных технологий (проблемная лекция). В ходе лекционных занятий студентам рекомендовано вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие

содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Дорабатывать конспект лекции рекомендовано в соответствии рабочей программой дисциплины.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

17. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951>
18. Андерсон, С. Письма Безоса: 14 принципов роста бизнеса от Amazon / Стив Андерсон; 8 пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221830>.
19. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.
20. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822>

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

*Самостоятельная работа*, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;
- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к аудиторным занятиям;

- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);
- подготовка к зачету или экзамену.

При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

